

Procès-verbal de l'assemblée générale du lundi 4 juin 2018

Le lundi 4 juin 2018, le bureau de l'association Démopro ainsi que les adhérents se sont réunis en assemblée générale au Nostalgique French Pub, 46 Rue de la Tour d'Auvergne, 75009 Paris.

Présents :

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| - Elisa ABASSI | - Vladimir KATCHADOURIAN |
| - Sarah ABDOUNI | - Marine LE CALL |
| - Liam BALHAN | - Julie LE GOMES |
| - Lo Polly BEYNE | - Mireille LEGUEN |
| - Gabrielle BOTTI | - Florence LESAGE |
| - Myriam BOUHOUTE | - Emilie LE SERBON |
| - Stéphane BOUTTEMY | - Gérane LE QUENTREC-CREVEN |
| - Yves BREEM | - Chloé LOISEAU |
| - Anna CHARPENTIER | - Aïssatou LOUM |
| - Valentin COCUAU | - Camille LUCCHINI |
| - Laura DELORME | - Caroline MAGNIEZ |
| - Corentin DELRIEU | - Benjamin MARTEAU |
| - Noé DINGIVAL | - Lilian MARTIN |
| - Clément DUFOUR | - Lauriane MARTZEL |
| - Juliette DUPOIZAT | - Noémie OSWALT |
| - Pascaline FEUILLET | - Salomé QUETIER-PARENT |
| - Romain FORTUNA | - Juliette ROBIN |
| - Audrey GAUTHIER | - Julien THILLARD |
| - Laure HADJ | - Axelle VALENDRU |

L'assemblée générale désigne :

Juliette ROBIN en qualité de présidente de séance et *Emilie LE SERBON* en qualité de secrétaire de séance.

L'ensemble de l'équipe Démopro tient à remercier l'ensemble des présents, toutes les personnes alimentant le réseau via l'envoi d'offres de stages et d'emplois ainsi que les donateurs sans qui l'ensemble des projets de l'association ne pourraient pas voir le jour. Démopro tient également à remercier l'équipe du bar Nostalgique French Pub qui a permis l'organisation de ce moment convivial dans ses locaux.

Un bilan des projets menés par l'association Démopro depuis l'assemblée générale constitutive de mars 2016 et des actions prévues est dressé :

1. Démarches administratives pour constitution en association :

Sur la période mars 2016-juin 2018, l'équipe de l'association Démopro a réalisé les démarches administratives suivantes :

- Rendez-vous avec un conseiller de la maison des associations du 17^{ème} arrondissement de Paris (Relecture des statuts et du dossier de déclaration initiale de l'association, informations sur la création d'association et sur les démarches administratives et visite des locaux)
- Déclaration initiale de l'association en juillet 2016 (Parution au Journal Officiel le Samedi 30 juillet 2016)
- Réalisation d'une étude comparative des comptes bancaire et assurance pour association, Rendez-vous auprès de conseillers pour présentation de l'association et élaboration de devis.
- Lancement d'une campagne d'adhésion à l'association via la plateforme HelloAsso (don à partir d'un euro).
- Ouverture d'un compte bancaire (Banque Postale) en janvier 2018 et d'un contrat de responsabilité civile (Maif) en mai 2018.
- D'ici la fin 2018, l'association Démopro va entamer des démarches administratives pour s'inscrire à la maison des associations du 17^{ème} arrondissement de Paris.

2. Participation au colloque de l'Aidelf à Strasbourg en juin 2016

En Juin 2016, suite à l'invitation de Didier BRETON, deux membres du bureau de l'association Démopro (Pascaline FEUILLET et Juliette ROBIN) ont participé au colloque de l'Association Internationale des Démographes de Langue Française (Aidelf) à Strasbourg.

A cette occasion, les deux membres du bureau ont participé à une table ronde sur l'enseignement en démographie animée par Christophe BERGOUIGNAN et Didier BRETON. L'objet de l'intervention était sur les compétences que les démographes doivent valoriser lors de leur insertion sur le marché du travail.

Un poster présentant les activités de Démopro a été créé pour l'occasion ; il a été exposé dans le hall d'accueil des conférences durant le colloque.

3. Recensements des formations démographie

Annuellement, l'équipe du bureau Démopro actualise sa page web présentant les formations universitaires dans le domaine de la démographie. A cette occasion, Démopro prend contact par mail avec les représentants de chaque formation pour relecture de l'information publiée.

4. Présentation des concours ITRF

En Avril 2016, l'association Démopro a organisé une session de présentation des concours ITRF (Ingénieurs et personnels Techniques de Recherche et de Formation). Ces concours permettent d'intégrer le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche et également les services de l'Education nationale.

Cet événement s'est déroulé dans les locaux de l'IDUP (90 rue de Tolbiac, 75013 Paris) et a réuni une cinquantaine de participants. Démopro a mis à disposition sur son site internet un support de présentation de ces concours.

L'association souhaiterait organiser d'autres sessions de présentation de concours accessibles à l'issue d'une formation en démographie.

5. Portraits de Démographes

Depuis 2016, Démopro a lancé une série de « portraits de démographes », dans le but de faire découvrir notre métier. Les parcours professionnels de trois démographes sont présentés sur le site internet Démopro :

- Valeria SOLESIN (qui reprend un poster hommage présenté lors du colloque de l'Aidelf à Strasbourg)
- Yves BREEM
- Anna CHARPENTIER

L'équipe Démopro a pris contact avec l'Institut de Démographie de l'Université Paris 1 (IDUP) pour que certains portraits de démographes réalisés par les étudiants de licence 3 dans le cadre de l'enseignement « Projets tutorés » soient publiés sur le site internet Démopro. Ce projet devrait voir le jour à compter de l'année universitaire 2018-2019. Démopro a pris contact avec un maître de conférences en démographie à l'Université Paris Nanterre pour mettre en place le même type de partenariat.

6. Rédaction cahier des charges et appel d'offre pour refonte site internet

L'équipe du bureau Démopro a rédigé un cahier des charges présentant toutes les fonctionnalités souhaitées pour son nouveau site internet. Un appel d'offre est en cours de rédaction et sera diffusé à l'ensemble du réseau.

7. Organisation du 1er afterwork Démopro

L'équipe Démopro a tenu à organiser sa seconde assemblée générale dans un lieu convivial afin de convier le plus de démographes.

Le Nostalgique French Pub a pu être privatisé sans frais de réservation pour Démopro.

8. Développement des réseaux sociaux

Un groupe LinkedIn (250 membres) et une page Facebook (100 followers) ont été créés.

9. Campagne d'adhésion

L'enjeu de la campagne d'adhésion à l'association lancée fin mars 2018 est expliqué :

Depuis le passage au statut d'association, Démopro doit faire face à des coûts fixes annuels (notamment frais de gestion d'un compte bancaire et assurance responsabilité civile de l'association) mais également des coûts ponctuels engendrés sur la période 2016-2018 (inscription au registre des associations, pot lors de la présentation des concours ITRF). Ces frais ont été initialement avancés intégralement par les 9 responsables du bureau de Démopro.

L'argent collecté via la campagne d'adhésion permettra de couvrir les frais de fonctionnement (notamment frais compte bancaire et assurance). L'objectif est de constituer également une réserve d'argent permettant de refaire le site Internet devenu obsolète.

Les dons des adhérents ne permettront pas de couvrir intégralement le coût engendré par la refonte du site Internet. Cependant, pour chercher des subventions extérieures, l'association doit compter le plus d'adhérents possible pour avoir de la visibilité.

Démopro va prendre contact avec les différentes formations en démographie afin d'obtenir des subventions pour le projet. L'objectif est d'obtenir également des subventions via l'aide de la maison des associations du 17^{ème} arrondissement. Enfin, Démopro avait pris contact avec le laboratoire Ipops lors du colloque de l'Aidelf qui souhaitait créer une cvthèque des doctorants en démographie. Démopro a proposé de travailler en synergie sur le projet en l'associant à notre volonté de développer un annuaire qui fasse le lien entre tous les démographes, qu'ils soient en formation (licence, master, doctorat) ou diplômés, en emploi ou non.

Bilan financier de l'association Démopro sur la période mars 2016-juin 2018

Dépenses	Recettes
Dépenses courantes : - frais de gestion d'un compte bancaire 54 € par an (4,5€ par mois) à compter de janvier 2018 - assurance responsabilité civile de l'association 95,57€ par an + 5€ de droit adhésion première année à compter de mai 2018.	25 adhésions avec montant libre → 473 € collectés
Dépenses ponctuelles : - Inscription au registre des associations (44 €) - Pot lors de la présentation des concours ITRF (19,75€)	

10. Volonté de développer des liens en Démopro et les acteurs de la recherche en démographie

Démopro a été sollicité par une doctorante de l'Ined pour l'organisation d'un atelier des doctorants sur le thème de l'insertion professionnelle des doctorants en dehors du monde académique. L'association souhaite développer à l'avenir de tels partenariats avec l'Ined ou des universités proposant des formations en Démographie.

Après quoi, les délibérations suivantes sont mises au vote :

1^{ère} délibération : L'assemblée générale désigne à l'unanimité en qualité de premiers membres du bureau :

- Myriam BOUHOUTE
- Pascaline FEUILLET ;
- Julie LE GOMES
- Emilie LE SERBON ;
- Lauriane MARTZEL ;
- Juliette ROBIN.

2^{ème} délibération : Les membres du bureau se désignent aux fonctions suivantes :

- Présidente : Emilie LE SERBON,
- Vice-présidente : Juliette ROBIN,
- Secrétaire générale : Julie LE GOMES
- Secrétaire générale adjointe : Lauriane MARTZEL
- Trésorière : Pascaline FEUILLET
- Trésorière adjointe : Myriam BOUHOUTE

Les membres du bureau ainsi désignés acceptent leurs fonctions.